

broj: 0102- 4061/14
12.12. 2016. godine

Pojašnjenje tenderske dokumentacije za otvoreni postupak javne nabavke za nabavku usluga putničkih agencija (nabavka avio karata za službena putovanja zaposlenih) broj 0102-4061/7 od 29.11.2016. godine

U skladu sa tenderskom dokumentacijom za otvoreni postupak javne nabavke za nabavku usluga putničkih agencija (nabavka avio karata za službena putovanja zaposlenih) broj 0102-4061/7 od 29.11.2016. godine zainteresovano lice je 07.12.2016. godine, putem e-maila, dostavilo sledeća pitanja:

Pitanje broj 1:

Fakultativni uslovi (Ekonomsko finansijska sposobnost) otvaranje ponuda je zakazano u 2017. godini, da li finansijski izvjestaji trebaju biti dostavljeni za 2015-2016 , ili cete prihvatiti kao ispravne 2014 i 2015. iz razloga sto na dan otvaranja ponuda izvjestaji za 2016 nece biti predati poreskoj upravi sto je u skladu sa zakonom i propisanim rokovima.

Odgovor:

Naručilac će prihvatiti kao ispravne izvještaje o računovodstvenom i finansijskom stanju za 2014. i 2015. godinu.

Pitanje broj 2:

Podkriterijum kvalitet - nacin bodovanja

Molim vas za odgovor da li je Narucilac oformio komisiju, koja je kompetentna da ocjeni kvalitet na osnovu biografija i dostavljenih sertifikata ili angazovao lice koje je kompetentno da ocjeni kvalitet turisticke agencije, odnosno usluga koje ta agencija moze pruziti?

Odgovor:

Naručilac je u tenderskoj dokumentaciji definisao kriterijume i podkriterijume za ocjenjivanje i vrednovanje ponuda, a saglasno Odluci o pokretanju pomenute javne nabavke, te u skladu sa Pozivom za javno nadmetanje, obrazovao komisiju za otvaranje i vrednovanje ponuda.

Ukoliko bilo koji učesnik u postupku javne nabavke nije zadovoljan bilo kojom fazom postupka, isti ima pravo žalbe, u skladu sa Zakonom o javnim nabavkama.

Pitanje broj 3:

Podkriterijum kvalitet:

1. Koji sertifikati/diplome ce se bodovati i uvaziti? Koliko bodova ce dobiti koji sertifikat?

2. Koliko bodova ce dobiti nagrade?

Sta smatrate kao dokaz nagrade s obzirom da su odredjene primljene u vidu putovanja koja su vec iskoriscene.

3. Sta smatrate pod radnim iskustvom za koje je navedeno da ce se bodovati sa 15 bodova? Da li podrazumjevate duzinu radnog iskustva zaposlenih ili broj poslova koje je zaposleni promjenio u svojoj cjelokupnoj karijeri koju ce neko strucno lice procjeniti nezavisno za Komisiju?

Odgovor:

Naručilac je tenderskom dokumentacijom, odnosno metodologijom vrednovanja ponuda definisao kriterijume i podkriterijume za ocjenjivanje i vrednovanje ponuda, kao i način vrednovanja i bodovanja ponuda za podkriterijum kvalitet.

Naime, naručilac je u dijelu tenderske dokumentacije koja se odnosi na metodologiju vrednovanja ponuda, utvrdio da će se podkriterijum kvalitet vrednovati na osnovu "pregleda iskustva zaposlenog osoblja na poslovima koji su predmet javne nabavke u posljednje dvije godine (kao dokaz dostaviti biografije zaposlenih, diplome/sertifikate o stručnom usavršavanju, potvrde o duzini rada u agencijama, potvrde o duzini rada u avio kompanijama, dobijene nagrade).

„Bodovi za potkriterijum kvalitet izračunavaju se na način što se sabiraju bodovi, dodijeljeni po osnovu pregleda iskustava zaposlenog osoblja na poslovima prodaje avio karata u posljednjih par godina, biografije zaposlenih koji se bave pomenutim poslovima-izdavanjem avio karata u turističkim agencijama i avio kompanijama, diplome/sertifikati o stručnom usavršavanju.

BROJ BODOVA = (a1) + (a2)

(a1)-biografije, pregled iskustava zaposlenog osoblja na poslovima koji su predmet javne nabavke (15)

(a2)-diplome/sertifikati o stručnom usavršavanju (5)“

Pitanje broj 4:

Podkriterijum kvalitet: - uticaj broja zaposlenih u agenciji na ukupan broj bodova po osnovu kvaliteta

Kako agencije imaju razlicit broj zaposlenih, da li i na koji nacin broj zaposlenih u agenciji moze uticati na ukupan skor/broj bodova po osnovu kvaliteta s obzirom da iz tenderske dokumentacije nije jasno da li ce se za svakog zaposlenog sabirati bodovi za radno iskustvo (sta god pod tim podrazumjevali), jer iz toga jasno proizilazi da ce najveći broj poena dobiti agencija koja ima najveći broj zaposlenih sto predstavlja jedan diskriminisuci faktor.

Odgovor:

Naručilac je u dijelu tenderske dokumentacije koja se odnosi na metodologiju vrednovanja ponuda, utvrdio da će se podkriterijum kvalitet bodavati na sledeći način:

„Bodovi za potkriterijum kvalitet izračunavaju se na način što se sabiraju bodovi, dodijeljeni po osnovu pregleda iskustava zaposlenog osoblja na poslovima prodaje avio karata u posljednjih par godina, biografije zaposlenih koji se bave pomenutim poslovima-izdavanjem avio karata u turističkim agencijama i avio kompanijama, diplome/sertifikati o stručnom usavršavanju.“

Komisija Agencije za otvaranje i vrednovanje ponuda