



AGENCIJA ZA ELEKTRONSKE KOMUNIKACIJE I POŠTANSKU DJELATNOST

INFORMACIJA O STANJU TRŽIŠTA ELEKTRONSKIH KOMUNIKACIJA ZA FEBRUAR 2016. GODINE – INTERNET

Ukupan broj dial-up korisnika koji su tokom februara 2016. na ovaj način pristupili Internetu koristeći mrežu Crnogorskog Telekoma iznosio je 16, što predstavlja pad za 1 korisnika u odnosu na prethodni mjesec.

Ukupan broj širokopojasnih priključaka na kraju februara, nezavisno od tehnologije koja se upotrebljava za pristup iznosi 100.538 (1.101 priključka više nego u januaru).

Broj ADSL priključaka na kraju februara iznosio je 65.335. Od ovog broja ADLS priključaka 58.240 su fizička, a 7.095 pravna lica (procentualno 89,14 % fizičkih i 10,86% pravnih lica). U odnosu na mjesec januar, broj ADSL priključaka je manji za 451.

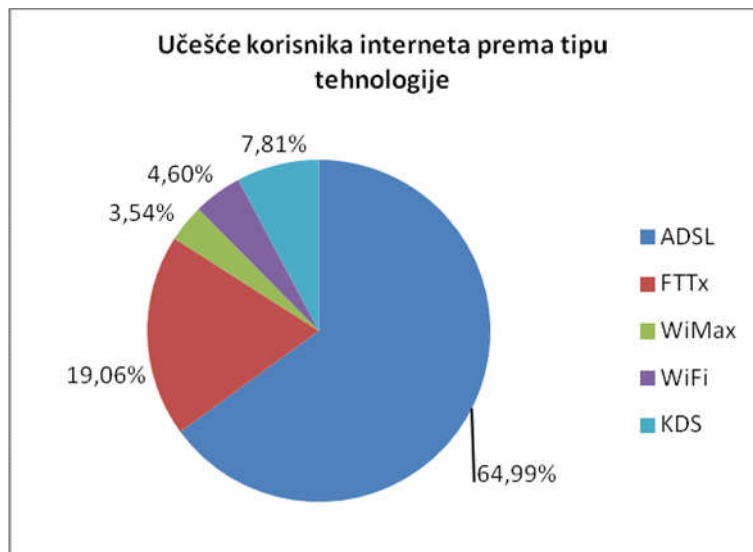
Broj korisnika koji su putem optičke mreže (FTTx) pristupili internetu iznosio je 19.165 što je za 1.279 više nego u januaru. Od tog broja su 17.579 fizička, a 1.586 pravna lica (procentualno 91,72% fizičkih, a 8,28% pravnih).

Broj korisnika koji su preko KDS (kablovski distributivni sistemi) pristupili internetu iznosio je 7.852. Od ovog broja 7.588 su fizička lica, a 264 pravna, ili procentualno 96,64% fizičkih i 3,36% pravnih lica. U odnosu na mjesec januar, broj KDS priključaka je veći za 362.

Broj WiFi priključaka bio je 4.623 od čega su 4.536 fizička lica, a 87 pravna (procentualno 98,12% fizičkih, a 1,88% pravnih lica). Broj WiFi priključaka je veći za 1 u odnosu na mjesec januar.

Broj WiMax priključaka iznosio je 3.563 što predstavlja pad za 90 priključka u odnosu na januar. Od ovog broja WiMax priključaka 3.044 su fizička, a 519 pravna lica, ili procentualno 85,43 % fizičkih i 14,57 % pravnih lica.

Učešće korisnika Interneta u odnosu na tip korišćene tehnologije i u odnosu na kategoriju korisnika dato je na sljedećim graficima:



Najveći broj korisnika je koristio pakete koji omogućavaju protok u opsegu 2-4 Mb/s, a zatim pakete čiji je opseg 1-2 Mb/s i 4-8Mb/s. Učešće pojedinih brzina pristupa Internetu prikazano je na sljedećem grafiku:

