

Vlada Crne Gore
Zavod za statistiku

Upotreba informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima u Crnoj Gori 2016. godine

Istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima je sprovedeno na reprezentativnom uzorku od 600 preduzeća na teritoriji Crne Gore.

Ciljna grupa su preduzeća sa 10 i više zaposlenih koja su intervjuisana telefonskim putem u periodu od 1. do 15. aprila 2016. godine.

Cilj istraživanja je da se dobiju podaci o zastupljenosti i korišćenju informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima iz određenih sektora prema klasifikaciji NACE Rev2: administrativne i pomoćne uslužne djelatnosti; građevinarstvo; informisanje i komunikacije; poslovanje nekretninama; prerađivačka industrija; snabdijevanje električnom energijom, gasom, parom i klimatizacija, vodom, upravljanje otpadnim vodama, kontrolisanje procesa uklanjanja otpada i slične aktivnosti; stručne, naučne i tehničke djelatnosti; transport i skladištenje; trgovina na veliko i trgovina na malo, popravka motornih vozila i motocikala; usluge smještaja i ishrane.

U Crnoj Gori 94,9% anketiranih preduzeća je izjavilo da koristi računare u svom poslovanju. **Svi ostali podaci u ovom saopštenju se odnose samo na preduzeća koja u svom poslovanju koriste računar(e) u 2016. godini.**

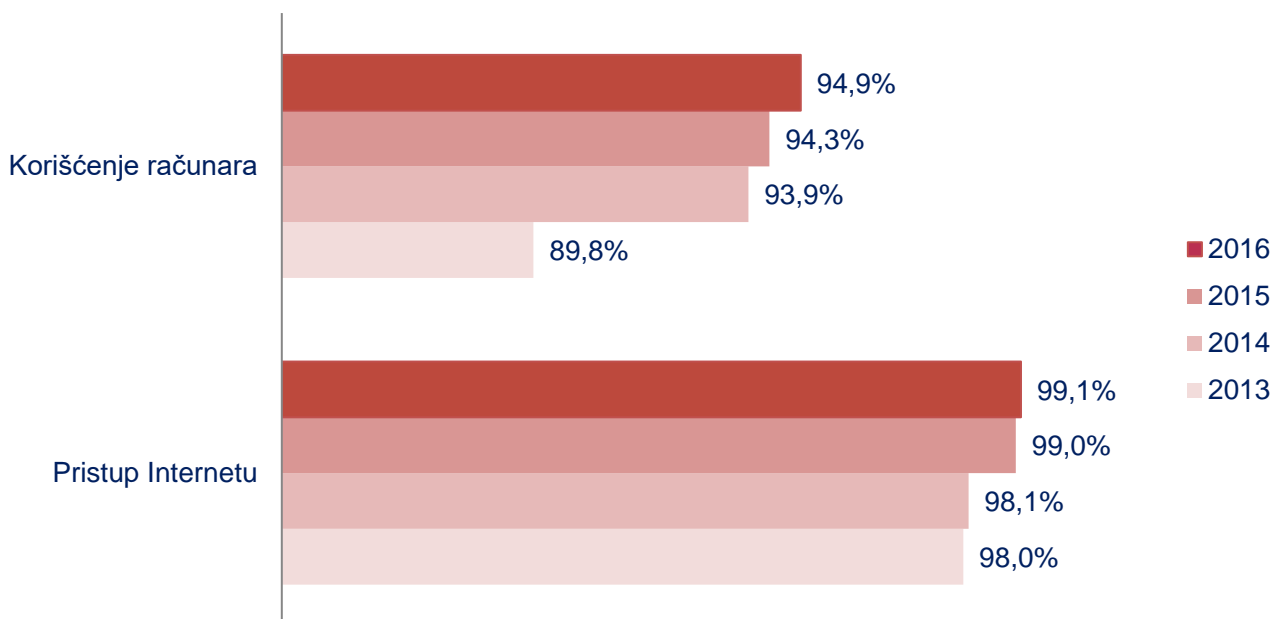
Od preduzeća koja koriste računar u svom poslovanju, 38,6% je odgovorilo da zapošljava IKT/IT stručnjake koji imaju sposobnost da razvijaju, održavaju, upravljaju IKT ili IT sistemima i aplikacijama, što predstavlja rast od 0,1% u odnosu na 2015. godinu.

Kada je riječ o Internetu, istraživanje je pokazalo da 99,1% preduzeća, koja koriste računar, ima pristup Internetu.

Od preduzeća koja imaju pristup Internetu, 74,6% je odgovorilo da imaju Web Site/Home Page, što je 0,3% više u odnosu na prošlu godinu.

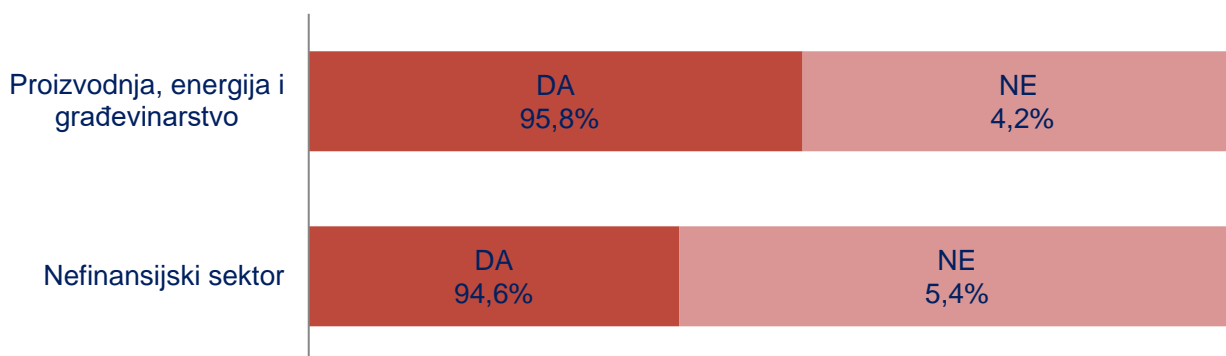
Prema rezultatima istraživanja 69,3% preduzeća (koja koriste računar u svom poslovanju) svojim zaposlenim omogućuju daljinski pristup e-mail sistemu, dokumentima ili aplikacijama preduzeća.

Grafik1. Korišćenje računara i pristup Internetu preduzećima



U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je rast od 0,6% preduzeća koja imaju pristup Internetu u svom poslovanju.

Grafik 2. Korišćenje računara prema sektorima

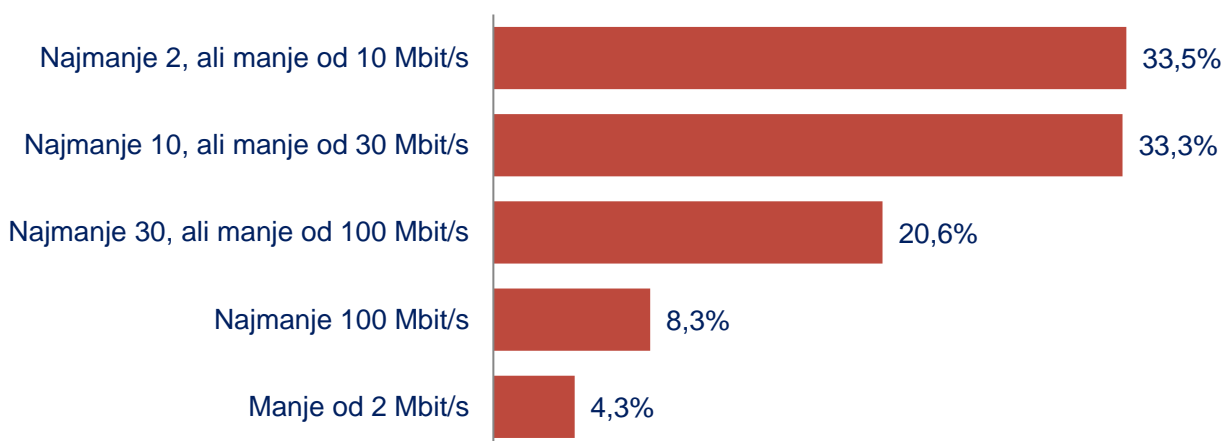


Kada posmatramo korišćenje računara u preduzećima prema sektorima, procenat preduzeća koja koriste računar u sektoru proizvodnje, energije i građevinarstva je veći za 1,2% u odnosu na preduzeća iz nefinansijskog sektora.

Od preduzeća koja imaju pristup Internetu, 97,6% je odgovorilo da koristi DSL ili neku drugu vrstu fiksne širokopojasne konekcije sa Internetom.

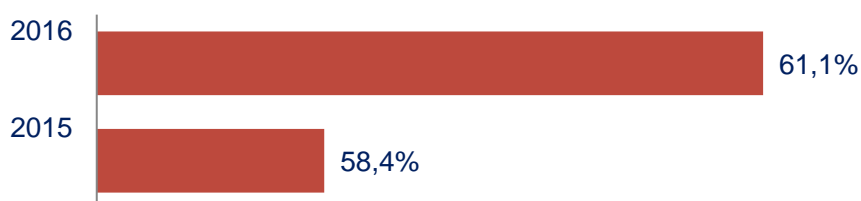
Rezultati istraživanja pokazuju da 33,5% preduzeća za pristup Internetu koristi maksimalnu brzinu od najmanje 2 Mbit/s, ali manje od 10 Mbit/s, 33,3% preduzeća je izjavilo da koristi brzinu Internet konekcije najmanje 10Mbit/s, ali manje od 30 Mbit/s, dok je 20,6% preduzeća izjavilo da koristi brzinu Interneta najmanje 30Mbit/s, ali manje od 100 Mbit/s.

Grafik 3. Maksimalna brzina Internet konekcije u preduzećima

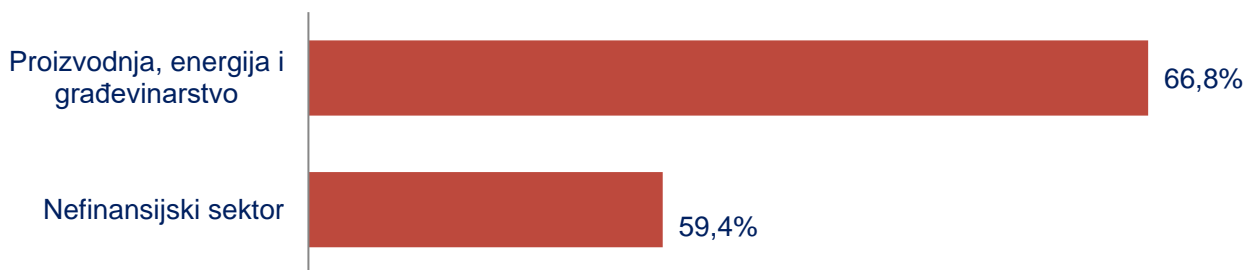


U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je rast od 2,7% preduzeća koja koriste mobilnu širokopojasnu konekciju.

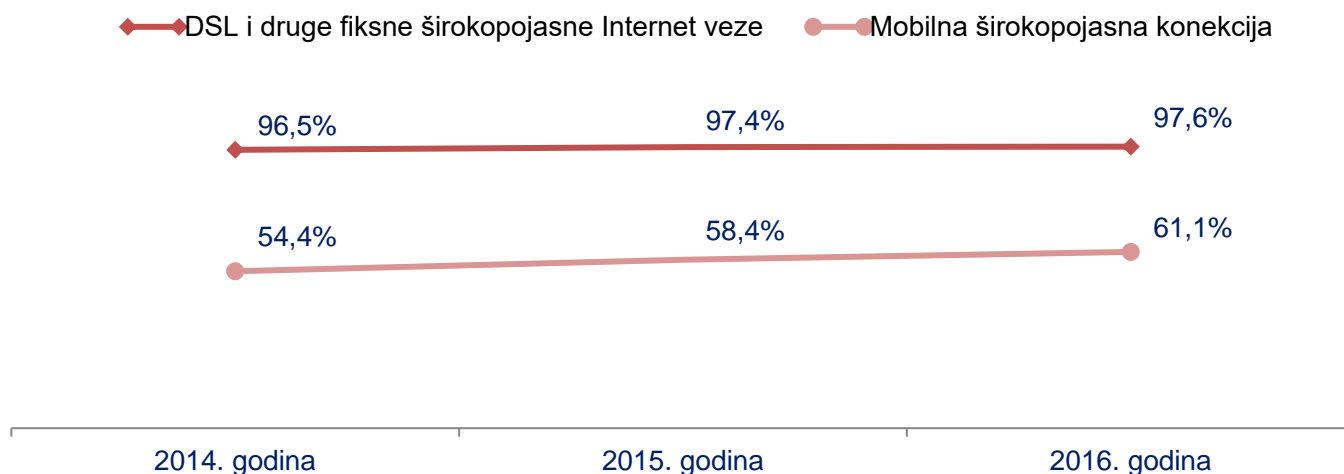
Grafik 4. Korišćenje mobilne konekcije za pristup Internetu



Grafik 5. Korišćenje mobilne konekcije za pristup Internetu prema sektorima



Grafik 6. Korišćenje eksterne konekcije sa Internetom u preduzećima



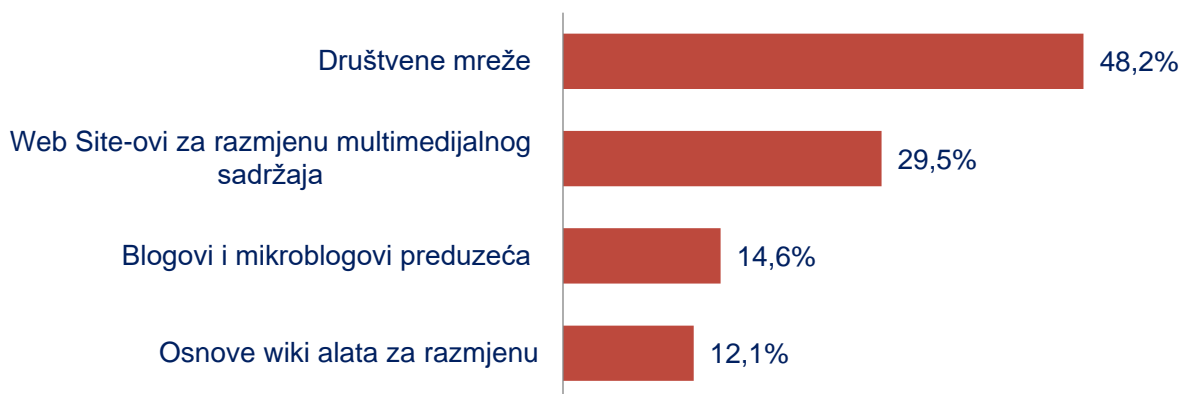
Preduzeća koja imaju Web Site/Home Page obezbjeđuju više usluga, pa je 68,6% preduzeća izjavilo da imaju sadržaj na Web Site-u prilagođen redovnim posjetiocima, 65,7% preduzeća omogućava pristup proizvodnim katalozima i cjenovnicima, dok mogućnost da se posjetioци upoznaju sa proizvodima ili da ih osmisle omogućava 63,1% preduzeća.

Grafik 7. Obezbjeđivanje usluga putem Web Site-a preduzeća (moguće više odgovora)



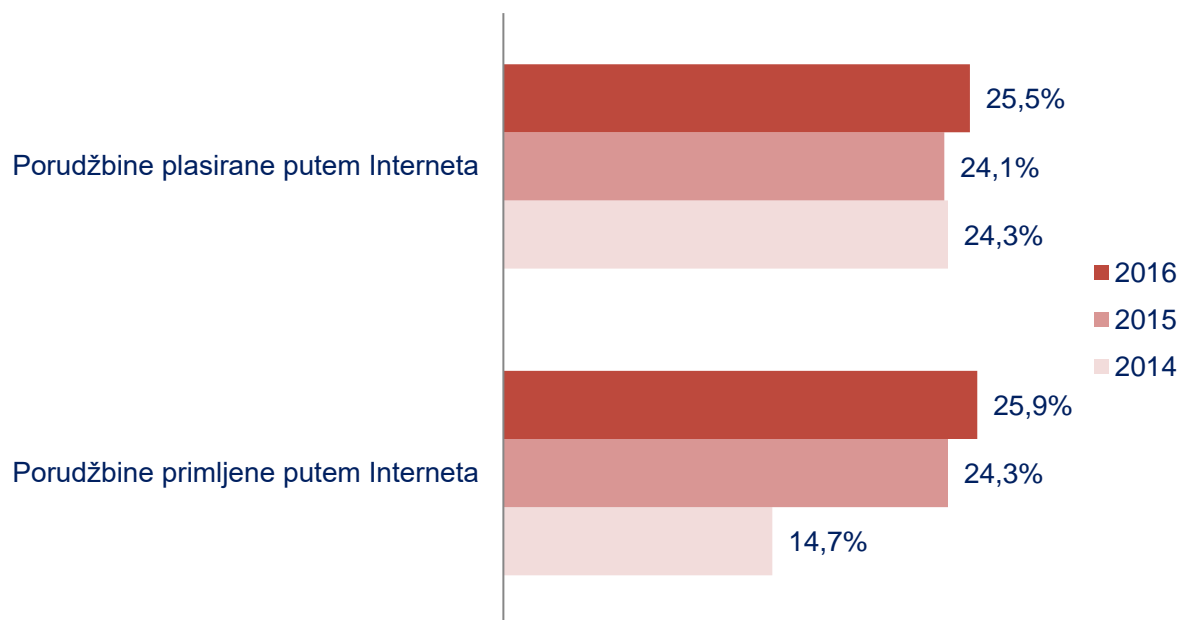
Preduzeća koja koriste društvene medije najviše koriste društvene mreže i Web Site-ove za razmjenu multimedijalnog sadržaja.

**Grafik 8. Korišćenje društvenih medija u preduzećima
(moguće više odgovora)**



Procenat preduzeća koja su primala porudžbine putem Interneta iznosi 25,9%, dok procenat preduzeća koja su plasirala porudžbine putem Interneta iznosi 25,5%. U odnosu na prethodnu godinu zabilježen je rast porudžbina primljenih putem Interneta od 1,6%.

Grafik 9. Korišćenje Internet trgovine u preduzećima



METODOLOŠKA OBJAŠNENJA

Zavod za statistiku Crne Gore sprovodi istraživanje o upotrebi informaciono-komunikacionih tehnologija u Crnoj Gori. Ovo istraživanje se odnosi na upotrebu informaciono-komunikacionih tehnologija u preduzećima.

Osnovne informacije o istraživanju:

- ✓ Istraživanje je sprovedeno u periodu od 1. do 15. aprila 2016. godine.
- ✓ Telefonski intervju.
- ✓ Stratifikovani uzorak. Veličina uzorka 600 preduzeća.
- ✓ Ciljna grupa su preduzeća sa 10 i više zaposlenih po djelatnostima (NACE Rev. 2).
- ✓ Referentni period za najveći broj pitanja je 2016. godina, dok su se pojedina pitanja odnosila na cjelokupnu 2015. godinu.

Podaci se publikuju i na našem web sajtu www.monstat.org

Broj saopštenja: **196**
Podgorica, 31. oktobar 2016. godine

Izdaje i štampa Zavod za statistiku Crne Gore (MONSTAT)
81000 Podgorica, IV Proleterske br. 2, telefon (+382) 20 230-811; telefaks (+382) 20 230-814

Saopštenje pripremio:

Miloš MALTEZ

e-mail: contact@monstat.org

Prilikom korišćenja ovih podataka navesti izvor
--